

## ZGODY MARKETINGOWE

### § 1 Zgoda na przetwarzanie danych i kontakt marketingowy

1. Klient przekazuje dane osobowe niezbędne do realizacji umowy i obsługi wycieczki, w szczególności: imię, nazwisko, datę urodzenia, dane kontaktowe (telefon, e-mail) oraz – w przypadku podróży lotniczych – dane wymagane przez linie lotnicze lub hotele. Przekazanie tych danych jest konieczne, aby mogła zostać zawarta i wykonana umowa turystyczna.
2. Dane osobowe klienta nie są udostępniane podmiotom trzecim w celach marketingowych.
3. Dane mogą być przekazywane wyłącznie podmiotom niezbędnym do realizacji imprezy turystycznej, tj. liniom lotniczym, hotelom, przewoźnikom i lokalnym organizatorom usług – w zakresie koniecznym do prawidłowej organizacji wyjazdu.
4. Niezależnie od powyższego, klient może wyrazić dobrowolną zgodę na kontakt ze strony biura w celach marketingowych, tj.:
  - otrzymywanie ofert kolejnych wyjazdów, promocji i propozycji turystycznych biura,
  - przesyłanie newslettera z informacjami o aktualnych i planowanych wyjazdach,
  - kontakt telefoniczny lub e-mailowy w sprawach nowych ofert.
5. Zgoda marketingowa jest dobrowolna i może być w każdej chwili odwołana. Odwołanie zgody jest możliwe poprzez:
  - wysłanie wiadomości e-mail na adres biura,
  - kontakt telefoniczny z biurem,
  - rezygnację z subskrypcji newslettera poprzez link „wypisz się” w każdej wiadomości e-mail.
6. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na jej podstawie przed cofnięciem.